

# DOEMENS Impulse 2025

TERMIN:  
30. und 31. Januar 2025

## DIE BRAUBRANCHE UNTER DRUCK – ANSÄTZE IN EINEM RÜCKLÄUFIGEN MARKT

Sinkender Pro-Kopf-Verbrauch, verändertes Konsumverhalten, Überkapazitäten, Me-Too-Produkte, Inflation, Energiekosten und Brauereischließungen – nur einige Schlagworte, die den deutschen Biermarkt charakterisieren. Was tun in einem schwierigen Marktumfeld? Es gibt sie, Ansätze, wie Brauereien unabhängig von der Größe am Markt mit Optimierungen und Innovationen positive Ausrufezeichen setzen können.

Die Doemens Impulse 2025 präsentieren Impulse für Brauereien mit wichtigen Praxisansätzen. Sie geben Einblick in das Konsumentenverhalten, zeigen nachhaltige Produktinnovationen und skizzieren Optimierungsansätze bestehender Aktivitäten.

### Donnerstag, 30. Januar 2025

- 10:00 - 10:15 Uhr Begrüßung und Einführung**  
*Dr. Werner Gloßner & Lukas Schappals, Doemens*
- 10:15 - 11:15 Uhr Big Pressure – New Thinking?  
Wenn Brauer für Verbraucher neue Wege gehen (müssen)**  
*Dr. Uwe Lebok, K&A BrandResearch*
- 11:15 - 12:00 Uhr Innovative Produkte im Markt –  
eine nicht repräsentative Bandbreite  
(inkl. Verkostung)**  
*Lukas Schappals, Doemens*
- 12:00 - 13:00 Uhr Getränke auf Fermentationsbasis –  
Chancen und Risiken (inkl. Verkostung)**  
*Dr. Andreas Brandl, Doemens*
- 13:00 - 14:00 Uhr Mittagspause**
- 14:00 - 14:45 Uhr Produktinnovationen –  
den Prozess bis zum Ende denken**  
*Dr. Werner Gloßner, Doemens*
- 14:45 - 15:45 Uhr Innovativer Wandel:  
vom Regionalbrauer zur nationalen  
Spezialitätenbrauerei**  
*Jens Reineke-Lautenbacher, Störtebeker  
Braumanufaktur*
- 15:45 - 16:15 Uhr Kaffeepause**
- 16:15 - 16:45 Uhr Innovationen außerhalb der Bierwelt  
(inkl. Verkostung)**  
*Frank Peifer, Hopsteiner*
- 16:45 - 17:15 Uhr Malzbasierte Alternativansätze (inkl. Verkostung)**  
*Michael Wöss, Mich. Weyeremann®*
- ab 17:15 Uhr Abend bei Doemens: Bier, Essen & Networking**

### Freitag, 31. Januar 2025

- 08:30 - 09:15 Uhr Technik und Technologie:  
von der Idee zur Marktreife**  
*Florian Huber, Doemens*
- 09:15 - 10:00 Uhr Neue Chancen mit Wasser**  
*Dr. Peter Schropp, Doemens*
- 10:00 - 10:45 Uhr Kosten:  
wie kommt man zu technischen Benchmarks?**  
*Simon Roßmann, Doemens*
- 10:45 - 11:00 Uhr Kaffeepause**
- 11:00 - 11:45 Uhr Datengetriebene Entscheidungen:  
Planung, Prozesse und Optimierung  
in der modernen Brauerei**  
*Gereon Sommer, Privatbrauerei Gaffel Becker*
- 11:45 - 12:30 Uhr Geschmack:  
Verbesserung der sensorischen Haltbarkeit**  
*Dr. Michael Zepf, Doemens*
- 12:30 - 13:15 Uhr Biervertrieb:  
Bierpräsentation in der Gastronomie  
als Schlüsselfaktor**  
*Jens Luckart, Doemens*
- 13:15 - 13:30 Uhr Abschlussdiskussion, Mittagsimbiss und  
Verabschiedung der Teilnehmer**  
*Dr. Werner Gloßner & Lukas Schappals, Doemens*

Wir bedanken uns für  
die freundliche  
Unterstützung durch

**Hopsteiner.**



### Tagungsort

Doemens Akademie / Lohenstraße 3 / 82166 Gräfelfing

### Seminargebühr

€ 780,- (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

€ 680,- für Mitglieder des Bundes der Doemensianer (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

### Anmeldung

Telefon: 089 - 8 58 05-0 / Telefax: 089 - 8 58 05-26 / E-Mail: seminar@doemens.org / Web: doemens.org

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH. Diese finden Sie auf unserer Website unter [www.doemens.org/agb](http://www.doemens.org/agb). Mit der Unterzeichnung dieser Anmeldung akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Falls Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu, soweit der Vertragsschluss per Brief, Telefax, E-Mail oder über das Onlineformular erfolgte. In diesen Fällen beachten Sie bitte die Widerrufsbelehrung auf unserer Website unter [doemens.org/agb](http://www.doemens.org/agb). Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Hiermit stimme ich zu, dass die Doemens Academy GmbH mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen darf. Ferner ist mir bewusst, dass ich durch diese Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags durch die Doemens Academy GmbH mein Widerrufsrecht verliere.

### Doemens Impulse 2025: 30. bis 31. Januar 2025 (Bitte gut leserlich ausfüllen und an Doemens zurücksenden)

Teilnehmer / Vor- und Nachname

Rechnungsanschrift (bitte prüfen Sie, ob Unternehmensintern eine Bestellung erforderlich ist und lassen Sie uns ggf. die offizielle Bestellnummer zukommen):

Firma

Bestellnummer / BANF-Nr. (SAP)

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

- Bitte senden Sie mir eine Hotelliste zu (Reservierung kann **nicht** durch Doemens erfolgen)
- Ich wünsche vegetarisches Essen  Ich wünsche veganes Essen
- Bitte senden Sie mir zukünftig den Doemens Newsletter mit aktuellen Informationen zu

Datum / Unterschrift

Firmenstempel

### Anmeldebestätigung (wird von Doemens erstellt und an Sie zurückgeschickt)

Hiermit bestätigen wir den Eingang Ihrer Anmeldung. Die Rechnung erhalten Sie mit separater Post. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Gräfelfing

Doemens Academy GmbH, Unterschrift

