

**Modulehrgänge:** Bei den beschriebenen Veranstaltungen handelt es sich um eigenständige Seminare, die unabhängig voneinander gebucht werden können. Bei Teilnahme an allen drei Seminaren und Bestehen der Prüfungen wird der Titel „Wassersommelier“ verliehen.

#### Seminar „Der Mineralwasserexperte“ (3 Tage)

Umfassendes Mineralwasserwissen zu vermitteln ist das Hauptanliegen dieses Seminars. Die Themenfelder spannen sich dabei von rechtlichen Grundlagen, Kennzeichnungsvorschriften, Mineralstoffen und deren gesundheitlichen Vorzügen über ganzheitliche Mineralwasserqualität bis hin zu aktuellen Risiken für unser bedeutendstes Lebensmittel.

#### Seminar „Der Mineralwassersensoriker“ (3 Tage)

„Wasser ist nicht gleich Wasser!“ Aufgrund unterschiedlicher Bodenbeschaffenheit und Entstehungsprozesse verfügt jedes Mineralwasser über einen unverwechselbaren Geschmack. In zahlreichen sensorischen Verkostungen tauchen die Teilnehmer in die Welt des Mineralwassergenusses ein und lernen dabei, die sensorischen Empfindungen zu unterscheiden und passend zu beschreiben.

#### Seminar „Der Mineralwasserbotschafter“ (3 Tage)

Die erfolgreiche Vermarktung von natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasserbeschreibungen und Möglichkeiten der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

### Mineralwasser-Inhouse-Schulungen

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein detailliertes Angebot über ein maßgeschneidertes Mineralwasserseminar für Ihr Haus. Dieses kann von Ihnen individuell nach Inhalt und Dauer gewählt werden.

#### 10. - 20.02. Lehrgang „Doemens Wassersommelier“

Kursgebühr: 1.950 € (zzgl. MwSt.), darin enthalten: alle Kurseinheiten inkl. Schulungsunterlagen, sensorische Proben und Verkostungen, Exkursion, Prüfungsgebühren, Mittagessen, Pausenverpflegung, Seminargetränke, Seminarabend, Zertifikat. Anreise- und Übernachtungskosten sind nicht enthalten.

#### 25. - 27.03. Seminar „Der Mineralwasserexperte“

Seminargebühr: 770 € (zzgl. MwSt.)

#### 06. - 08.10. Seminar „Der Mineralwassersensoriker“

Seminargebühr: 770 € (zzgl. MwSt.)

#### 17. - 19.11. Seminar „Der Mineralwasserbotschafter“

Seminargebühr: 770 € (zzgl. MwSt.)

*Bei Anmeldung fällt eine Anmeldegebühr von 200 € an, die auf die Kursgebühr angerechnet wird. Bei Abmeldung bis zwei Monate vor Kursbeginn werden davon 150 € zurückerstattet. Bei Abmeldung bis vier Wochen vorher erfolgt keine Rückerstattung. Bei einer Abmeldung von weniger als vier Wochen wird die volle Kursgebühr zur Zahlung fällig. Ersatzanmeldungen werden angenommen. Stand: September 2013*

### Anmeldung

#### Sekretariat:

Gisela Drosta  
Tel: +49 (0)89 85 805-11  
Fax: +49 (0)89 85 805-26  
E-Mail: seminar@doemens.org

#### Kursleiter:

Dr. Peter Schropp  
Tel: +49 (0)89 85 805-22  
E-Mail: schropp@doemens.org

#### Doemens Academy GmbH

Stefanusstraße 8 // D - 82166 Gräfelfing // [www.doemens.org](http://www.doemens.org)

## Wassersommelier

Mineralwasser in seiner ganzen Vielfalt



## Zielgruppe

Der Intensivkurs Wassersommelier richtet sich an alle Fachkräfte der Hersteller, des Handels und in der Gastronomie. Ziel des Kurses ist es, diese Personenkreise zu befähigen den Kunden eines Brunnens, den Einkäufer, den Gastronomen, den Gast und den Endverbraucher über die vielfältige Welt des Wassers kompetent zu beraten. Darüber hinaus sind auch alle Mineralwasserliebhaber angesprochen, die ihre Produktkenntnisse abrunden und vervollständigen wollen.

## Aufgabe des Wassersommeliers

Wichtigstes Tätigkeitsfeld des Wassersommeliers ist aktives Wassermarketing mit Hilfe seiner profunden Kenntnisse über die mineralogischen und sensorischen Besonderheiten unterschiedlichster Mineral- und Heilwässer. Zentrale Aufgabe des Wassersommeliers ist es, Qualitätsbewußtsein, Wissen über die Markenvielfalt und Wertigkeit hervorragender Mineralwässer zu verbreiten und zu vermitteln. Damit soll die Akzeptanz des Wertes guten Wassers in der Gesellschaft erhöht werden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Doemens-Wassersommelier-Kurses sind die Getränkeexperten auf Herstellerseite, im Handel und in der Gastronomie in der Lage, ihre Fachkompetenz über Vielfalt und Wertigkeit der Wässer weiterzugeben, damit jeder Kunde und jeder Gast das für seine Lebenssituation und seine Geschmacksvorlieben optimale Wasser erhält.

## Kursinhalte

In 80 Schulungseinheiten erwirbt der Teilnehmer fundierte Kenntnisse über die Vielfalt der Wässer. Neben der theoretischen Wissensvermittlung über die unterschiedlichsten Wässer und deren Eigenschaften bereichern sensorische Praktika, Kleingruppenarbeiten und Exkursionen diesen Kurs. Als Lernunterstützung stehen umfangreiche Schulungsunterlagen zur Verfügung.



## Themenschwerpunkte:

- Ausführliche Mineral- und Heilwasserverkostungen – von den Grundlagen der Sensorik bis hin zur Beschreibung der unterschiedlichen sensorischen Ausprägung der Wässer
- Wassersituation und -entwicklung weltweit
- Die Bedeutung des Trinkens für den Menschen
- Wie man gutes Wasser findet – von der Quellsuche bis zum Brunnenbau
- Definitionen und Rechtsgrundlagen zu den unterschiedlichen Wassergattungen
- Kennzeichnungsvorschriften, mit Schwerpunkt auf Mineralwasser und Heilwasser
- Mineralstoffe und deren ernährungsphysiologische Bedeutung
- Wasser und Gesundheit – gesundheitsorientierte Wasserempfehlungen
- Neue Sichtweisen auf Wasser – Möglichkeiten zur Beurteilung der Wasserqualität
- Wasserbehandlung, Wasserzusätze – von der Kohlensäure bis zum Flavoured Water
- Wasserprobleme und potentielle Reklamationsrisiken
- Verpackungen und Gläser für Wasser, inkl. Gläserpflege
- Marketinggrundlagen und Markenpositionierungen
- Mineralwasserbeschreibungen – Möglichkeiten der Auslobung von Mineralwasser
- Der deutschsprachige Wassermarkt und seine Perspektiven
- Konsumenten und Wasser – das Wissen, die Vorstellungen und Erwartungen des Konsumenten
- Mineralwassermarketing im Getränkehandel (inkl. Kleingruppenarbeit)
- Mineralwassertests – Blick hinter Auszeichnungen und Tests, die für das Mineralwassermarketing von Bedeutung sind
- Mineralwassermarketing in der Gastronomie (inkl. Kleingruppenarbeit)
- Harmonie zwischen Wasser und Wein (inkl. Verkostungen)
- Einfluß des Wassers auf Tee und Kaffee (inkl. Verkostungen)
- Exkursionen zu Mineralwasserunternehmen
- Der Wassersommelier in der Praxis – mögliche Tätigkeitsfelder und Erfahrungsberichte

## Ausbildungsort und Dauer der Ausbildung

Der Kurs zum Wassersommelier findet an der Doemens Academy in Gräfelfing statt und dauert insgesamt neun Kurstage (Montag bis Donnerstag der darauffolgenden Woche). Alternativ kann der Kurs auch in drei Einzelmodulen (jeweils 3 Tage) absolviert werden (siehe „Mineralwasserseminare“).

## Abschlussqualifikation

Der erfolgreiche Kursabsolvent erhält ein Doemens-Zertifikat mit dem Titel „**Wassersommelier**“ und einen Pin mit dem Logo „**Wassersommelier**“ als sichtbares Erkennungsmerkmal seiner Qualifikation.

